



## POLÍTICA DE CALIDAD

El HOTEL PINTOR EL GRECO es una empresa familiar de tercera generación que está desarrollando su actividad hotelera desde 1989.

Nuestra mayor apuesta es la mejora continua de la **CALIDAD** tanto en nuestros servicios como en nuestros productos. Para ello ofrecemos un producto turístico personalizado, que aporte distintas clases de experiencias para nuestros clientes, además de otros valores diferenciales.

Brindamos experiencias únicas gratamente inolvidables, a través de la creación de un ambiente propicio para cumplir con las expectativas de nuestros clientes mediante la prestación de productos/servicios de excelente calidad.

Para nosotros Calidad es conocer quien es nuestro cliente, cuáles son sus expectativas, y cumplir estas expectativas sin error, a su tiempo, siempre dando cumplimiento a los requisitos legales y reglamentarios aplicables. La satisfacción de nuestros clientes es la nuestra. Con la gestión de la calidad turística se pretende potenciar la participación de todos y la eliminación de actividades que no aporten valor a nuestro cliente, mejorando continuamente la competitividad.

De acuerdo con esta Política establecemos unos Objetivos de Calidad a todos los niveles, realizando un seguimiento del grado de cumplimiento de forma que podamos medir nuestra mejora. Nuestros objetivos principales son:

- Satisfacer las necesidades de los clientes con el fin de fidelizarlos, ofreciendo una atención esmerada y cuidando todos los detalles al máximo.
- Hacer de la calidad un elemento básico en la cultura del HOTEL PINTOR EL GRECO, implicando para ello a todo el personal afectado por el Sistema de Calidad.
- Crear las condiciones adecuadas en los diferentes departamentos de la empresa para facilitar la expresión de nuevas ideas y propuestas necesarias para conseguir la mejora en la calidad de nuestros servicios.
- Crecer como empresa y en la calidad de los servicios prestados.
- Proporcionar los medios técnicos y humanos más adecuados, teniendo en cuenta los principales factores físicos, sociales y psicológicos, para el correcto desarrollo del servicio.
- Establecer como uno de nuestros principales principios la mejora continua. El método de obtener calidad es, planificar y prevenir mejor que inspeccionar a posteriori.
- Calidad es la adaptación posible de nuestros productos y servicios para todos nuestros clientes
- Implicación de todo el personal en los diferentes servicios, recibiendo y aportando información, para siempre mantener y mejorar el nivel del servicio prestado.



- Buscar la satisfacción del cliente en la relación entre los precios y los servicios, buscando así que los huéspedes se sientan privilegiados.
- Ser socialmente responsables mediante una comunicación y diálogo con todos los grupos de interés, basados en la transparencia, la veracidad y el compromiso.
- Cumplir con todos los requisitos establecidos por la legislación vigente que sean aplicables a las actividades y servicios desarrollados, así como otros requisitos suscritos por el HOTEL PINTOR EL GRECO.
- Respeto continuo por el Medio Ambiente, tratando siempre de que las actividades llevadas a cabo por el establecimiento o por el personal del mismo, tengan el menor impacto posible. También tratamos de sensibilizar en materia de Medio Ambiente y de calidad a todos y cada uno de los miembros de la plantilla del establecimiento.

Como base para la consecución de dichos objetivos, el HOTEL PINTOR EL GRECO y todos sus integrantes desarrollan diariamente los siguientes valores corporativos:

- Entusiasmo
- Responsabilidad
- Honestidad
- Espíritu de servicio
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Flexibilidad
- Eficiencia
- Eficacia

La Calidad del HOTEL PINTOR EL GRECO es responsabilidad de todas las personas implicadas en la calidad del servicio, por tanto, es responsabilidad de todos y cada uno de los empleados de la organización.